

Identifiez les Opportunités d'Utilisation de la Diffusion de contenu au Compte-Gouttes

Voici quelques idées :

- Avant la formation, pour introduire des concepts qui seront abordés lors de la session à venir (préparation de l'hippocampe).
- Comme élément d'une solution blended. Vous utilisez probablement déjà des modules e-learning, des classes virtuelles et des sessions en présentiel pour créer des parcours hybrides, l'apprentissage espacé peut être aussi une solution.
- Formation intégration (ou formation similaire) de nouveaux collaborateurs, en leur diffusant du contenu en petites doses sur plusieurs jours/semaines plutôt que de tout concentrer en une seule formation de X jours.
- Préparer les collaborateurs à une certification professionnelle.
- Mises à jour de produits, systèmes et processus etc.
- Consolidation après la formation, par exemple en envoyant de courtes fiches pratiques (« comment faire.. ») pour appliquer les idées apprises en formation – une astuce par jour/semaine.
- Pour dispenser et former des collaborateurs sur des tâches spécifiques à leur poste plutôt que de les inviter à une formation traditionnelle.
- Entre deux ateliers ou modules, soit pour renforcer les acquis ou soit pour commencer à introduire le contenu de la formation suivante.

J'ai 2 missions pour vous :

1. **Réfléchissez à une situation** où la diffusion au compte-gouttes pourrait être utilisée dans le cadre d'une formation.
2. **Choisissez un contenu de votre formation** qui pourrait être diffusé au compte-gouttes. Pas nécessairement un long contenu, mais un élément sur lequel nous pourrions travailler et développer ensemble pendant cette formation.