

3 activités pédagogiques d'ouverture

Activité 1 : 12 Cercles Devenant ...

Êtes-vous prêt à dynamiser votre formation et à stimuler la créativité de vos apprenants ? L'activité « 12 Cercles Devenant ... » incite vos apprenants à faire preuve d'imagination, quelle que soit la thématique abordée (séquence, formation). En transformant de simples cercles en objets et concepts de la vie de tous les jours, ils découvriront des connexions inattendues avec le sujet de la formation. Que ce soit en présentiel ou en virtuel, cette activité prête à l'emploi favorise l'interaction et la collaboration.

Préparation : Aucune.

Animation :

- Individuellement, demandez aux apprenants de dessiner 12 cercles disposés en 4 x 3. En équipes, c'est la même consigne, mais sur une feuille de paperboard.
- Dites : « Vous avez 90 secondes pour transformer les 12 cercles en 12 objets ou concepts de la vie de tous les jours. Par exemple, en dessinant un second cercle à l'intérieur de l'un de vos cercles, celui-ci devient un donut, un pneu ou une bouée. En ajoutant deux points pour les yeux et une ligne courbe pour la bouche, vous obtiendrez un smiley face. Vos 90 secondes commencent MAINTENANT ! »
- Allouez 90 secondes.
- Criez : « Stop ! »
- Puis, dites : « A présent, liez chacun de vos dessins au thème de la formation/séquence. »
- Laissez 3 à 4 minutes pour cette action.
- Demandez à quelques apprenants ou équipes de partager 1 ou 2 de leurs dessins et les liens qu'ils ont établis.

Voici quelques exemples :

– **Formation Leadership** : un soleil pour la positivité, une cible pour la vision, une boussole pour l'orientation.

– **Formation Service Client** : un visage souriant pour représenter la satisfaction ou des clients heureux, ou une bouée pour le soutien ; des cercles interconnectés pourraient symboliser un partenariat.

Une approche différente de la formation (<https://eureka-tp.com/adf/>)

PARIS – 3 & 4 décembre 2024

Animé par Christophe PEGER



– **Formation Ventes** : une cible pour les objectifs, un mégaphone pour les promotions, un entonnoir pour le processus de vente.

Les bénéfices de cette réactivation sont nombreux, notamment :

- **Stimuler la créativité** : En transformant des cercles en objets ou concepts liés à la formation, les apprenants sont encouragés à penser de manière créative, ce qui peut les aider à voir le contenu de manière originale et à élargir leurs perspectives sur le sujet.
- **Renforcer les connexions et l'apprentissage** : En trouvant des analogies entre des formes simples et des idées complexes, les apprenants établissent des liens entre le contenu de formation et leurs propres expériences ou connaissances, favorisant ainsi une meilleure compréhension et rétention.
- **Collaboration et interactivité** : Que ce soit en présentiel ou à distance, cette activité interactive incite les apprenants à partager leurs idées et à explorer différentes interprétations ensemble, renforçant ainsi l'engagement et la collaboration.

Bonne animation !

Activité 2 : Cartes Postales Pédagogiques

Grâce à cette activité, vous connecterez vos apprenants entre eux et avec le contenu dès le début. C'est une manière ludique et dynamique de créer des sous-groupes de travail, tout en favorisant une meilleure cohésion dès les premiers instants de la formation.

Préparation :

- Achetez des cartes postales illustrant le lieu de la formation ou créez-en avec le logo de votre société. Ces cartes serviront de support à l'activité.
- Imprimez des étiquettes avec des idées préconçues ou des citations en lien avec le programme de la formation. Par exemple, pour une formation de formateurs, vous pourriez utiliser : « L'implication physique est-elle néfaste à l'apprentissage ? » avec une option Vrai/Faux et un espace pour la justification.
- Collez les étiquettes au dos des cartes postales. Ensuite, déchirez chaque carte en deux parties. Pour former des paires, prévoyez 3 cartes pour 6 apprenants, 6 cartes pour 12 apprenants, et ainsi de suite.
- Insérez chaque moitié de carte dans les manuels ou les supports de formation, en veillant à ce que chaque apprenant reçoive une moitié.

Animation :

👉 Une fois les apprenants installés, expliquez brièvement le déroulement de l'activité. Invitez-les à retrouver la moitié de carte cachée dans leur manuel et à répondre à la question ou la citation imprimée au dos.

👉 Après avoir réfléchi à la question, demandez-leur de retrouver la personne qui possède l'autre moitié de leur carte postale et de former un binôme. Une fois regroupés, ils devront se présenter rapidement et discuter ensemble de la citation ou de l'idée préconçue inscrite sur leur carte.

👉 Une fois que tous les binômes ont échangé, invitez-les à former des quatuors avec un autre binôme proche. Cette fois-ci, ils se présenteront à nouveau, échangeront sur les deux cartes et approfondiront leur discussion.

👉 Une fois les quatuors constitués, ils seront invités à former des sous-groupes permanents pour le reste de la journée. Demandez-leur de récupérer leurs affaires et de s'installer ensemble à une table. (Adaptez en fonction du nombre total d'apprenants.)

👉 Demandez à chaque sous-groupe de lire leur citation ou idée préconçue, puis de résumer leur conclusion. Faites ensuite le lien avec le programme de formation en connectant la citation à une séquence spécifique et en explicitant les bénéfices que les apprenants tireront de cette séquence.

Les bénéfices de cette réactivation sont nombreux, notamment :

- ✅ **Casser les préoccupations** : Cette activité encourage les apprenants à sortir de leur zone de confort et à échanger avec des personnes avec lesquelles ils n'auraient peut-être pas interagi spontanément.
- ✅ **Surprise et curiosité sur le programme** : Les questions ou idées préconçues imprimées sur les cartes postales permettent non seulement de lancer des discussions autour des éléments clés du programme, mais aussi de raviver les connaissances de base chez chacun.
- ✅ **Création de sous-groupes** : Cette méthode permet de constituer des sous-groupes de manière naturelle et ludique, tout en favorisant des échanges riches et une diversité de points de vue au sein de chaque groupe.

Bonne animation !

Activité 3 : Carte de Visite Créative

Les apprenants ont souvent la fausse idée que la formation doit commencer par un tour de table. Cela peut être intimidant pour certains d'entre eux, en particulier s'ils sont introvertis, timides ou simplement pas en forme 😊 .

Une ouverture de formation doit connecter les apprenants entre eux, les introduire au programme de la formation et sécuriser l'environnement d'apprentissage. Personne n'a dit qu'un tour de table était obligatoire. En revanche, toutes les recherches montrent que les activités qui mettent les individus "sous les projecteurs" – c'est-à-dire en focalisant l'attention sur une personne – ne sont pas bénéfiques pour le processus d'apprentissage.

L'activité « Carte de Visite Créative » permettra aux participants de se présenter de manière créative et de se connecter avec le programme de la formation. Voici comment cela fonctionne :

Préparation : Cartes A5, feuille de paperboard, stylos, marqueurs, crayons de couleur.

Animation :

- Distribuez une carte A5 et des stylos/marqueurs à chaque participant.
- Demandez-leur de créer une « carte de visite » sur laquelle ils doivent inclure :
Leur prénom
Leur rôle actuel et expérience en formation
Une compétence ou qualité sur la thématique de la formation qu'ils apportent au groupe
3 attentes pour cette formation

Précisez qu'ils peuvent être créatifs pour décorer leur « carte de visite » (en ajoutant un logo, un dessin, etc.).

- Laissez 7 minutes pour la création des cartes.
- Une fois les cartes terminées, créez des sous-groupes de 4-5 apprenants.
- Demandez-leur de se présenter au sein de leur groupe et de créer une « carte de visite créative » géante pour présenter les 4-5 personnes du sous-groupe.
Précisez qu'ils devront :
Trouver un nom d'équipe,
Cumuler les rôles et expériences de chacun,
Lister les compétences qu'ils peuvent offrir aux autres sous-groupes,



Rédiger des attentes communes en tenant compte des attentes individuelles de chacun.

- Distribuez une affiche de paperboard à chaque groupe. Allouez 9 minutes pour cette activité.
- Demandez-leur d'afficher leur « carte de visite créative » afin que tout le monde puisse prendre connaissance des cartes de tous les sous-groupes

Action :

La prochaine fois que vous souhaitez engager les apprenants dès le début, encourager la créativité et faciliter les interactions et la collaboration, pensez à la « Carte de Visite Créative ».