

## 4 techniques pour impliquer les participants dans un webinaire

### Technique 1 — La question avec groupe alphabétique

C'est une technique très utile quand il y a beaucoup de monde. Par exemple : 80, 100, parfois 200 personnes connectées.

Si vous posez une question ouverte et que tout le monde répond dans le chat, ça devient vite illisible. Vous imaginez 200 messages en quelques secondes.

Voici une alternative.

1. Vous posez une question.
2. Vous laissez une minute de réflexion à tout le monde.
3. Puis vous dites :

Cette fois-ci, je demande uniquement aux personnes dont le prénom commence par A à F de répondre dans le chat.

#### Bénéfices :

- tout le monde réfléchit
- mais seulement une partie du groupe écrit
- et le chat reste exploitable.

Et vous pouvez changer les lettres plus tard dans le webinaire.

---

### Technique 2 — La réponse en un mot dans le chat

Cette technique fonctionne très bien avec de grands groupes.

Vous posez une question simple, par exemple :

« **Si vous deviez résumer votre difficulté principale sur ce sujet, ce serait quel mot ?** »

Et vous demandez : Répondez avec **un seul mot** dans le chat.

**Avec 100 personnes, il se passe quelque chose d'intéressant :**

- le chat se remplit rapidement

- des tendances apparaissent
- certains mots reviennent souvent.

Et vous pouvez dire : Je vois beaucoup de « temps2, beaucoup de « méthode », et pas mal de « priorités ».

Et ça donne au groupe le sentiment d'être entendu, sans créer un flot ingérable de messages.

---

### **Technique 3 — La réflexion guidée**

Une technique très simple, mais souvent oubliée. Et pourtant, on l'utilise aussi en présentiel.

Vous dites par exemple :

- Prenez 30 secondes.
- Et notez pour vous : dans votre contexte, où pourriez-vous utiliser cette idée ?

Même si les participants ne parlent pas, ils s'approprient le contenu.

**On capte leur attention, et ils passent à l'action rapidement.**

---

### **Technique 4 — Le défi minute**

Vous proposez un petit défi rapide.

Par exemple :

Pendant une minute, essayez de formuler en une phrase : « **comment expliqueriez-vous cette idée à un collègue ?** »

Ensuite, vous dites : Si certains veulent partager leur phrase dans le chat, allez-y.

**Ce qui est intéressant ici :**

- tout le monde essaie
- mais seuls quelques participants partagent
- et vous pouvez commenter deux ou trois réponses.

Et là, on passe d'un moment passif à un moment de production !